

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – MULTIMEDIA

Réf. CM04005 **NEWSLETTERS AVEC PHOTOSHOP ET L'HTML** FORMATION AUX MARKETING WEB TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE

PUBLIC :

Tout public

PRÉ- REQUIS :

Avoir de bonnes bases en informatique.

OBJECTIFS :

La formation NEWSLETTERS AVEC PHOTOSHOP ET L'HTML a pour objectifs de :

- Savoir concevoir une newsletter grâce a Photoshop (ou équivalent) et l'html
- Améliorer sa communication grâce aux newsletters.

DURÉE :

2 jours

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 08/08/2020
Dernière mise à jour 08/08/20
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **NEWSLETTERS AVEC PHOTOSHOP ET L'HTML** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de design 3D. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

CONTENU

Newsletters c'est quoi ?

Analyse comparative plusieurs newsletters

Comprendre les différents objectifs et formes de la communication par newsletter électronique
Définir et tracer les lignes stratégiques de leur projet
Créer et modéliser une maquette du projet (sur le fond et sur la forme)

Rappel des moyens de communication électronique

Intégration d'une newsletter dans une stratégie de communication

Cibles et objectifs
Critères de personnalisation : potentialités et limites

Recueil d'informations, formulaires benchmark sectoriel et analyse de la concurrence gestion du désabonnement

+ Contenus
Qualité et pertinence du contenu
Création et achat de contenus
texte, HTML ou RICH-MEDIA ?

Charte graphique et image avec Photoshop (ou équivalent)

Définir le design et l'ergonomie

Importer les images

Numériser des documents
Gérer le codage des fichiers
Gérer la définition et la résolution (optimisation web)

Notions fondamentales de Photoshop (ou équivalent)

Le langage technique
Le codage binaire
Les images bitmap et vectorielles
Les pixels et points de trame
La linéature
L'orientation
Le moirage
Le detramage

Les calques

Notions fondamentales
Les transparences et modes
Les effets de calques
Les masques de fusion
Les ajouts de sélection



PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – MULTIMEDIA

Réf. CM04005 **NEWSLETTERS AVEC PHOTOSHOP ET L'HTML**
FORMATION AUX MARKETING WEB TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE

PUBLIC :

Tout public

PRÉ- REQUIS :

Avoir de bonnes bases en informatique.

OBJECTIFS :

La formation NEWSLETTERS AVEC PHOTOSHOP ET L'HTML a pour objectifs de :

- Savoir concevoir une newsletter grâce à Photoshop (ou équivalent) et l'html
- Améliorer sa communication grâce aux newsletters.

DURÉE :

2 jours

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 08/08/2020
Dernière mise à jour 08/08/20
Version : 1

SUITE CONTENU

Les outils de fabrication

La sélection
Le détournage
Les traces

Les outils de retouche

Les brosses
Les outils (tampon, brosse...)
Le rappel des corrections automatiques

Régler les images RVB

Les fonctions (niveaux, courbes...)
Corriger des couleurs sélectives
Balancer les niveaux de gris

Encodage HTML

Notions de l'HTML
Différences entre HTML ET XHTML.
Structure d'un document : En-tête et corps.
Syntaxe : Eléments et attributs.
documents valides.
Modes strict et quirks, pages compatibles
Codage des caractères.
Eléments de base
Mises en forme simples : Eléments inline, bloc, physique, logique
Gestion des couleurs : Modèle rgb, palettes de couleurs
Hyperliens : Liens entre documents, fenêtres et frames listes

Tableaux

Propriétés globales
Tableaux flottants
Légendes
Lignes et cellules
Groupes de cellules
Eléments div et span
Structuration de pages avec les tableaux et les éléments div

Formulaires

Gestion des images
Les différents formats
Insertion dans un document
Liens de type image
Images réactives

Frames

Frames
Frames internes (iframe)

Fin de formation

Conclusions.
Test de niveau et correction.
Evaluation qualitative.
Validation des acquis.
Remise de l'attestation de formation.
Remise d'un support de cours et documents annexes.

