

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### COMMUNICATION – WEBMARKETING

#### Réf. CM04009 **REFERENCEMENT NATUREL ET SEO** MARKETING WEB 2.0

#### **PUBLIC :**

Webmasters éditoriaux, chefs de projet, techniciens web et PAO... ou toutes personnes souhaitant maîtriser les techniques de référencement naturel d'un site internet.

#### **PRÉ- REQUIS :**

Avoir une bonne pratique de l'informatique et une bonne culture web.

#### **OBJECTIFS :**

La formation REFERENCEMENT NATUREL ET SEO a pour objectifs de :

- Maîtriser les différents outils et techniques pour l'optimisation du référencement naturel d'un site internet.

#### **DURÉE :**

3 jours

#### **MÉTHODES ET OUTILS**

##### **PÉDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020  
Dernière mise à jour 12/08/20  
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **REFERENCEMENT NATUREL ET SEO** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de design 3D. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

*Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...*

#### **CONTENU**

##### **Introduction**

Historique du web.  
Le web en chiffre.

##### **Préparation du site**

Maîtriser la structure de son site web.  
Savoir vérifier et optimiser son serveur.  
Recherche et choix des bons mots-clés (potentiel du trafic, faisabilité, pertinence).  
Les optimisations, les méthodes et les outils disponibles.  
Optimisation de la couche framework.  
Optimisation pour l'usage réel.

##### **Importance du contenu**

Optimisation d'une page pour un meilleur positionnement.  
Critères internes (ON THE PAGE) : BALISE TITLE, URL, textes visibles, balise méta.  
Critères externes (OFF THE PAGE) : PAGE RANK, PACK LINK...

##### **Cas particuliers**

Les frames.  
Les pages dynamiques.  
Les sites en FLASH.  
Le fichier robots.TXT.

##### **Le référencement naturel**

Fonctionnement des moteurs de recherche.  
Comprendre les algorithmes.  
Mettre en place des modifications SEO.  
L'analyse du web.  
Comprendre le PageRank.  
Savoir faire un audit rapide de son référencement.  
Interpréter les résultats de Google.  
Les outils Google.

##### **URL REWRITING**

Comprendre L'URL REWRITING.  
L'URL rewriting, c'est quoi ?  
Identifier les pages concernées.

##### **Mettre en œuvre L'URL REWRITING**

Définir le schéma et la stratégie rédactionnelle des nouvelles URL.  
Mettre à jour le .HTACCESS.  
Mise à jour les liens.  
Mise à jour du site et vérifications du bon fonctionnement.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### COMMUNICATION – WEBMARKETING

#### Réf. CM04009 **REFERENCEMENT NATUREL ET SEO** MARKETING WEB 2.0

#### **PUBLIC :**

Webmestres éditoriaux, chefs de projet, techniciens web et PAO... ou toutes personnes souhaitant maîtriser les techniques de référencement naturel d'un site internet.

#### **PRÉ- REQUIS :**

Avoir une bonne pratique de l'informatique et une bonne culture web.

#### **OBJECTIFS :**

La formation REFERENCEMENT NATUREL ET SEO a pour objectifs de :

- Maîtriser les différents outils et techniques pour l'optimisation du référencement naturel d'un site internet.

#### **DURÉE :**

3 jours

#### **MÉTHODES ET OUTILS**

##### **PÉDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020  
Dernière mise à jour 12/08/20  
Version : 1

#### SUITE CONTENU

##### **Ergonomie web et SEO**

Pourquoi l'ergonomie Web devient indispensable pour le SEO.  
L'usage dans l'algorithme de Google.  
Les mises à jour de son site web selon les plateformes utilisées.  
Comprendre la stratégie horizontale.  
Les CMS (Wordpress, Prestashop...) et leurs optimisations spécifiques.

##### **Le référencement sémantique**

Anatomie des moteurs de recherche.  
Structure des index.  
Pagerank.  
Les rich Snippets.  
Critères d'usage de Google.  
Ergonomie et rédaction web.  
La prise en compte dans les moteurs.  
Définir les requêtes et le champ lexical.  
Les outils du SEO pour la rédaction Web.  
Comprendre le Google Bombing.  
Détection de la triche.  
Relation presse et négociation des liens.  
Travailler sur le long terme pour conserver ces positions.  
Booster sa structure avec le netlinking.

##### **Le SEO et les réseaux sociaux**

Pourquoi mettre du social dans son SEO.  
Tour d'horizon des réseaux sociaux les plus en vogue.  
Analyser les réseaux dans Google Analytics.  
Facebook, Instagram et Twitter dans vos stratégies de linking.  
Comprendre le buzz via Youtube.  
Mettre en place un dispositif multi-leviers.

##### **Fin de formation**

Conclusions.  
Test de niveau et correction.  
Evaluation qualitative.  
Validation des acquis.  
Remise de l'attestation de formation.  
Remise d'un support de cours et documents annexes.

