

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – MULTIMEDIA

Réf. CM04010 **MARKETING WEB ET RESEAUX SOCIAUX** ASSOIR ET OPTIMISER SA E REPUTATION PROFESSIONNELLE

PUBLIC :

Personnel du service marketing, chefs d'entreprises, commerciaux, responsables éditoriaux, chefs de projet... ou toutes personnes souhaitant utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

PRÉ-REQUIS :

Avoir une bonne culture web. Avoir des notions d'html serait un plus.

OBJECTIFS :

La formation MARKETING WEB ET RESEAUX SOCIAUX a pour objectifs de :

- Maîtriser les différents outils et techniques pour assurer sa présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

DURÉE :

2 jours

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020
Dernière mise à jour 12/08/20
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **MARKETING WEB ET RESEAUX SOCIAUX** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de design 3D. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

CONTENU

Le web 2.0 et les réseaux sociaux

Comprendre les principes clés du web 2.0.
Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, des plateformes d'échanges de photos et vidéos, des medias participatifs (blogs) et agregateurs de contenus...
Quels impacts sur les business modèles actuels ?
Conséquences du web 2.0 sur la visibilité des entreprises.
Les nouveaux usages et comportements des internautes.
Comment les internautes tirent-ils profit du web 2.0 ?
Intégrer les nouveaux comportements et cycle d'achat des internautes.

Stratégie marketing web 2.0

Impliquer les internautes dans votre stratégie Marketing.
Maximiser votre audience et vos revenus.
Blogs de marque, corporate, produits... : Les étapes clés.
Investir les plateformes communautaires.
Développer une communication d'influence.
Exploiter le potentiel publicitaire des sites communautaires.
Proposer de nouveaux services a valeur ajoutée : flux rss, mashups et widgets.
Lancer une plateforme de discussion en ligne avec ses clients ou ses collaborateurs.
Élaborer sa stratégie de marketing 2.0 : Méthodologie. Comprendre les facteurs clés de succès d'une opération de marketing 2.0.
Décryptage des meilleures.
Campagnes marketing viral, marketing communautaire, blog marketing, marketing d'influence (rp digitales).

Facebook

Utiliser Facebook. Quel intérêt pour une entreprise ?
Présentation de Facebook.
Compte personnel.
Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation.

Cas pratique : Création et animation de votre page Facebook d'entreprise.
Règles.
Avantages de la fan page.
Publications
Recrutement naturel.

Définir les informations de son mur ;
Les thématiques à aborder.
Références et témoignages clients.
La récupération d'informations existantes.
Les points à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook.
Bonne publication.
Erreurs à ne pas faire.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – MULTIMEDIA

Réf. CM04010 **MARKETING WEB ET RESEAUX SOCIAUX**
ASSOIR ET OPTIMISER SA E REPUTATION PROFESSIONNELLE

PUBLIC :

Personnel du service marketing, chefs d'entreprises, commerciaux, responsables éditoriaux, chefs de projet... ou toutes personnes souhaitant utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

PRÉ- REQUIS :

Avoir une bonne culture web. Avoir des notions d'html serait un plus.

OBJECTIFS :

La formation MARKETING WEB ET RESEAUX SOCIAUX a pour objectifs de :

- Maîtriser les différents outils et techniques pour assurer sa présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

DURÉE :

2 jours

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020
Dernière mise à jour 12/08/20
Version : 1

SUITE CONTENU

Faire de la publicité sur Facebook :
Définition de campagne publicitaire ;
Types de publicité.

Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt.
Définition de l'enchère.
Consultation des résultats.

Instagram

Utiliser Instagram. Quel intérêt pour une entreprise ?
Présentation d' Instagram.
Compte personnel.
Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation.

Faire de la publicité sur Instagram ;
Définition de campagne publicitaire.
Types de publicité.
Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt.
Définition de l'enchère.
Consultation des résultats.

Fin de formation

Conclusions.
Test de niveau et correction.
Evaluation qualitative.
Validation des acquis.
Remise de l'attestation de formation.
Remise d'un support de cours et documents annexes.