



JURIDIQUE ET MARCHÉS

FORMATION ANALYSE DES OFFRES TRAVAUX MARCHÉ PUBLIC

COMPRENDRE ET ÉVALUER LES OFFRES DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX

RÉFÉRENCE : AR06027

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ) : 17.04.2025)

1. Définition des
besoins

2. Évaluation des
connaissances

3. Formation

4. Test et validation
des acquis

À la recherche d'une formation **Analyse des offres travaux marché public** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Analyse des offres travaux marché public** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Analyse des offres travaux marché public** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Analyse des offres travaux marché public** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Tout public répondant aux marchés publics et confronté au pilotage des marchés de travaux.

Prérequis

Connaître le vocabulaire standard des marchés publics. Disposer, en séance, de l'accès à sa messagerie électronique et de ses identifiants de connexion aux plateformes.

Objectifs du stage

Les objectifs de la formation

Analyse des offres travaux marché public sont :

- Comprendre les critères de sélection des offres.
- Évaluer les propositions des prestataires.
- Maîtriser les aspects juridiques et techniques des marchés publics.
- Optimiser les processus de sélection des offres.

Durée

2 jours

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur spécialiste des marchés publics.

Analyse de cas concrets et d'exposés.

Alternance de présentations théoriques et mises en pratique au travers de présentations de projets existants.

Méthode pédagogique participative.

Divers supports de cours.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :

CONTENU DU PROGRAMME

Cette formation est conçue pour vous fournir les compétences nécessaires à "**l'analyse des offres de travaux dans le cadre des marchés publics**". Vous apprendrez à évaluer les propositions des prestataires, à comprendre les critères de sélection et à maîtriser les aspects juridiques et techniques liés à la passation des marchés publics. Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur public et privé, souhaitant approfondir leurs connaissances et optimiser leurs processus de sélection des offres. Que vous soyez débutant ou expérimenté, ce programme vous accompagnera dans l'acquisition des compétences indispensables pour une gestion efficace des appels d'offres.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION ET CADRE RÉGLEMENTAIRE ACCUEIL ET INTRODUCTION

- ▶ Présentation des objectifs de la formation
- ▶ Tour de table des attentes des participants

CADRE RÉGLEMENTAIRE DES MARCHÉS PUBLICS

- ▶ Présentation des principaux textes législatifs et réglementaires
- ▶ Les différents types de marchés publics
- ▶ Les principes fondamentaux de la commande publique (transparence, égalité de traitement, etc.)

PROCESSUS DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

- ▶ Les différentes étapes de la passation d'un marché public
- ▶ Les documents de la consultation (DCE, CCTP, CCAP, etc.)
- ▶ Les critères de sélection des offres

ANALYSE DES BESOINS ET RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES

- ▶ Définir et formaliser les besoins
- ▶ Rédaction du cahier des charges techniques
- ▶ Les erreurs à éviter

ANALYSE DES OFFRES ET CHOIX DU TITULAIRE

MÉTHODES D'ANALYSE DES OFFRES

- ▶ Les critères de jugement des offres
- ▶ La grille d'analyse des offres
- ▶ Pondération des critères

ÉVALUATION DES OFFRES TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

- ▶ Analyse des offres techniques : méthodologie et outils
- ▶ Analyse des offres financières : principes de base et bonnes pratiques
- ▶ Les points de vigilance

NÉGOCIATION ET ATTRIBUTION DU MARCHÉ

- ▶ Techniques de négociation avec les candidats
- ▶ Processus de négociation dans les marchés publics
- ▶ Attribution du marché et notification des résultats

CAS PRATIQUES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

- ▶ Étude de cas pratiques : analyse d'offres réelles
- ▶ Partage d'expériences entre participants
- ▶ Questions/réponses et conclusion

FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

► Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur **Analyse des offres travaux marché public**

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **Analyse des offres travaux marché public** ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- opco.ep pour les salariés d'agences d'architecture.
- atlas pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- fif.pl pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- afdass pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- meilleure relationnel avec le formateur.
- meilleure assiduité.
- temps de formation concentré sur une période donnée.
- possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le

Formation **Analyse des offres travaux marché public** dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du **distanciel** :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- possibilité d'espacer les séances.
- nombre de participants plus limité.
- réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des

formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72



formation éligible
PLAN DE FORMATION