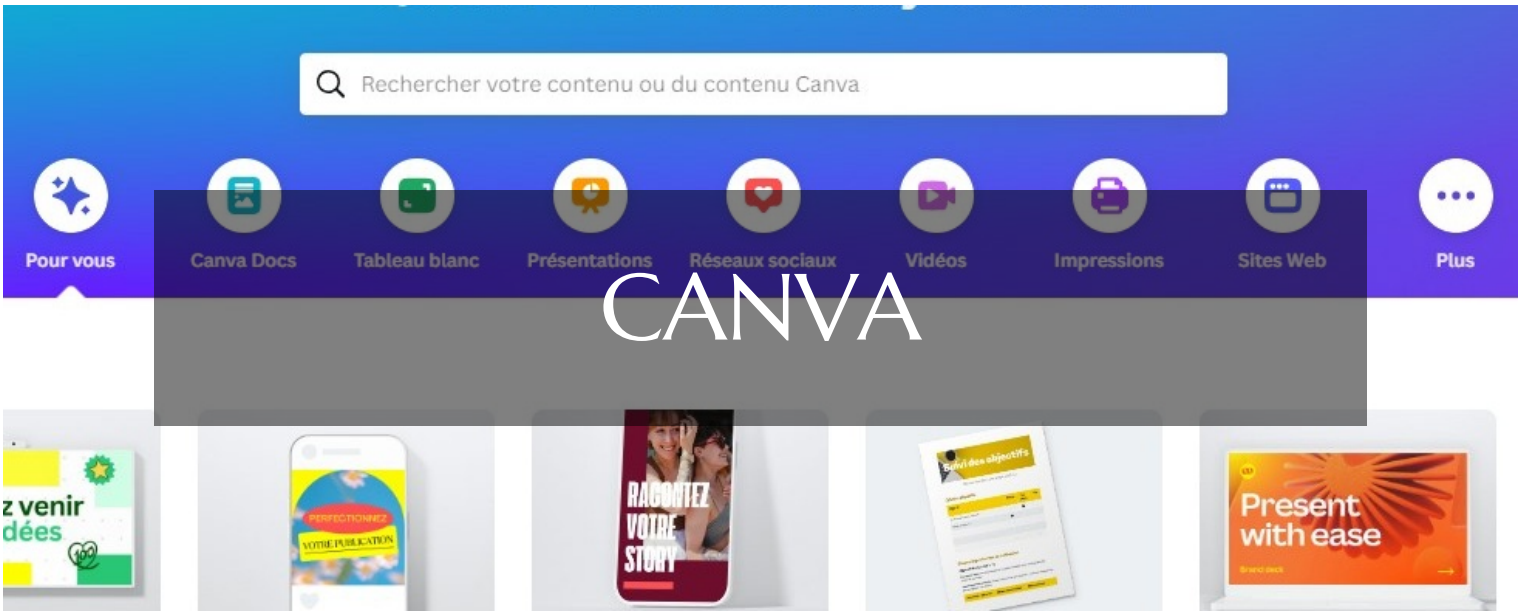

GRAPHISME ET PRINT

FORMATION CANVA

VOTRE MEILLEUR ATOUT POUR VOTRE COMMUNICATION

RÉFÉRENCE : CM02106 ★★★★☆ 4.5/5 **VERSION 1 (MÀJ : 31.05.2024)**

1. Définition des besoins
2. Évaluation des connaissances
3. Formation
4. Test et validation des acquis

À la recherche d'une formation Canva pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.
Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Canva** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.
Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.
Vous souhaitez organiser votre formation **Canva** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.
Participez à la formation **Canva** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Toute personne souhaitant créer facilement des éléments de communication.

Prérequis

Maîtrise basique de l'outil informatique.

Objectifs du stage

La formation CANVA a pour objectifs de :
• Maîtriser l'interface et la production d'éléments de communication de type : présentations professionnelles, photos, vidéos, publications pour réseaux sociaux...

Durée

2 jours

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :
Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé en communication web et print.

PC / Mac complet.
Divers supports de cours.
Méthode pédagogique participative.

METHODE D'EVALUATION :
Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

Parler à un conseiller formation

01.47.23.79.72

CONTENU DU PROGRAMME

Notre formation **"Canva",** est conçue pour offrir aux participants une introduction complète à ce logiciel de production de contenus de communication.
En explorant les fonctionnalités essentielles de Canva, les participants acquerront les compétences de base nécessaires pour produire leurs propres créations.

Grâce à des exercices pratiques et des démonstrations en direct, cette formation permettra aux participants de maîtriser les principaux outils de Canva et de développer leur confiance dans l'utilisation de ce logiciel puissant.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION ET FONDAMENTAUX DE CANVA

- Créer un compte et naviguer dans l'interface.
- Comprendre les différents types de comptes (gratuit, Pro, Enterprise).

CRÉATION DE DESIGNS DE BASE

- Modifier les éléments de base : texte, couleurs, et images.
- Ajouter et modifier des arrière-plans.
- Pratique guidée : Créer une affiche et une invitation.

UTILISATION DES IMAGES ET DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- Utiliser la bibliothèque d'images et d'éléments graphiques de Canva.
- Droits d'utilisation des images et respect du copyright.

ATELIER PRATIQUE

- création de projets simples (ex : post réseaux sociaux, retouche photo...).
- Présentation des projets et feedback.

TECHNIQUES AVANCÉES DE CONCEPTION

- Personnaliser les templates avec des effets avancés.
- Introduction à la création de vidéos et présentations animées.

BRANDING ET KIT DE MARQUE

- Assurer la cohérence visuelle à travers différents designs.
- Gérer les polices et couleurs personnalisées.

COLLABORATION ET GESTION DE PROJET

- Gérer les commentaires et partager des designs.

PROJET FINAL

- Projet final où les participants utilisent toutes les compétences acquises.
- Présentation des projets finaux.

Ce programme est flexible et peut être ajusté en fonction des besoins spécifiques des participants ou de l'organisation. Il est aussi possible d'inclure une session de questions-réponses pour résoudre les problèmes spécifiques rencontrés par les participants.

FIN DE FORMATION

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur Canva

Formation Canva dans vos locaux ou en ligne

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Comment financer la formation Canva ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- opco.ep pour les salariés d'agences d'architecture.
- atlas pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- fif.pl pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- afdas pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

Voir un échantillon de quelques clients

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du présentiel :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédidée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- meilleure relationnel avec le formateur.
- meilleure assiduité.
- temps de formation concentré sur une période donnée.
- possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

Les avantages du distanciel :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.
Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- possibilité d'espacer les séances.
- nombre de participants plus limité.
- réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.

STAGEUP
Booster De Compétences

Centre de formation STAGE'UP
Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS
Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS
Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45
email : contact@stageup.fr
01 47 23 79 72

formation dispensée PARTOUT EN FRANCE

formation éligible PLAN DE FORMATION