



# COMMENT RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE AVEC L'IA ?

JURIDIQUE ET MARCHÉS

**FORMATION** COMMENT RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE AVEC L'IA ?  
OPTIMISER SA STRATÉGIE ET SA RÉDACTION AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

RÉFÉRENCE : AR06031

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 17.04.2025)

1. Définition des  
besoins

2. Évaluation des  
connaissances

3. Formation

4. Test et validation  
des acquis

À la recherche d'une formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Professionnels impliqués dans la réponse aux marchés publics ou toute personne souhaitant améliorer la qualité et l'efficacité de ses dossiers.

## Prérequis

Compétences de base en rédaction et analyse de documents. Accès à internet et aux plateformes de marchés publics. Identifiants de connexion aux outils d'IA.

## Objectifs du stage

La formation **Répondre efficacement aux marchés publics avec l'IA** a pour objectif de :

- Comprendre les différents types de marchés publics, d'analyser un dossier de consultation et de formuler une réponse pertinente en exploitant les capacités de l'intelligence artificielle.

## Durée

2 jours

## Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par une formatrice spécialisée en marchés publics.

Analyse de cas concrets et d'exposés.

Alternance de présentations théoriques et mises en pratique à partir de projets existants.

Méthode participative favorisant l'interaction.

Supports de cours variés.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) en début et fin de formation pour mesurer la progression et valider les acquis.

Quiz intermédiaires à l'oral tout au

## CONTENU DU PROGRAMME

La formation **répondre efficacement aux marchés publics avec l'IA** vise à vous fournir les compétences nécessaires pour répondre efficacement aux marchés publics en utilisant l'intelligence artificielle.

Vous apprendrez à comprendre les enjeux des marchés publics, à analyser les dossiers de consultation, à structurer des candidatures pertinentes et à rédiger des offres techniques, tout en tirant parti des outils d'IA pour optimiser votre travail.

Vous serez également formé à intégrer les exigences de développement durable dans vos propositions.

## PROGRAMME DE FORMATION

### INTRODUCTION AUX MARCHÉS PUBLICS

- ▶ Familiarisation avec les procédures courantes et les dernières évolutions réglementaires
- ▶ Comprendre le cadre juridique (nomenclature, CCAG 2021, seuils et règles)
- ▶ Exercice pratique : identifier les éléments clés d'un marché public

### COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DU DONNEUR D'ORDRE

- ▶ Rôle et attentes des acheteurs publics
- ▶ Critères d'attribution et de sélection des candidatures
- ▶ Analyse de dossiers de consultation et identification des critères clés
- ▶ Atelier : décryptage d'un DCE et définition des points stratégiques d'une réponse

### CONSTRUIRE SA CANDIDATURE AVEC L'IA

- ▶ Documents à fournir : DUME, DC1, DC2
- ▶ Automatiser la rédaction et l'organisation des documents avec des outils d'IA
- ▶ Présenter efficacement ses capacités et références
- ▶ Mise en situation : utilisation de l'IA pour structurer une candidature

### GESTION DES GROUPEMENTS ET SOUS-TRAITANCE

- ▶ Rôles et responsabilités du mandataire et des co-traitants
- ▶ Spécificités et obligations des sous-traitants
- ▶ Atelier pratique : structurer un groupement momentané d'entreprises

### RÉDACTION DE L'OFFRE TECHNIQUE AVEC L'IA

- ▶ Les éléments clés d'un mémoire technique
- ▶ Automatiser la mise en forme et l'analyse des exigences
- ▶ Simulation de réponse : optimisation du contenu grâce à l'IA

### INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SON OFFRE

- ▶ Comprendre et appliquer les clauses environnementales et sociales
- ▶ Adapter sa réponse aux nouvelles obligations réglementaires
- ▶ Outils d'IA pour rédiger une proposition intégrant les enjeux de développement durable
- ▶ Exercice pratique : création d'un plan d'action durable

### FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

long du parcours

SANCTION :

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

**Parler à un conseiller formation**

☎ 01.47.23.79.72

Votre formateur **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?**

**Des experts à votre service**

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ? ?**

**OPCO, POLE EMPLOI, CPF...**

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

**Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :**

- ▶ [opco.ep](http://opco.ep) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](http://atlas) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ [fif.pl](http://fif.pl) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdass](http://afdass) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.  
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.

Formation **Comment répondre à un appel d'offre avec l'IA ?** dans vos locaux ou en ligne

**Quel format choisir ?**

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du **distanciel** :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.

► possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

► réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

01 47 23 79 72

