



WEBMARKETING

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE INTERNATIONALE

STRATÉGIE, OUTILS ET PERFORMANCE POUR UNE COMMUNICATION DIGITALE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

RÉFÉRENCE : CM04016

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 25.03.2026)

1. Définition des besoins

2. Évaluation des connaissances

3. Formation

4. Test et validation des acquis

À la recherche d'une formation **Communication Digitale Internationale** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Communication Digitale Internationale** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Communication Digitale Internationale** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Communication Digitale Internationale** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Chargés de communication, salariés, cadres, managers ou toute personne impliquée dans la communication digitale de l'organisation

## Prérequis

Une connexion internet, un ordinateur portable. Module 3 : Trois comptes Microsoft

## Objectifs du stage

La formation **Communication Digitale Internationale** a pour objectif de :

- Définir une stratégie de communication digitale claire, structurée et cohérente
- Organiser efficacement la production et la diffusion de contenus
- Utiliser LinkedIn et Instagram de manière professionnelle et ciblée
- Mettre en place des outils pour optimiser le travail de l'équipe
- Suivre et analyser les performances des actions digitales
- Préparer l'optimisation SEO/GEO du site internet

## Durée

2 jours

## Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans le marketing digital.

Présentation détaillée des principaux concepts, explication approfondie de l'utilisation des applications, suivi d'une démonstration pratique effectuée par les élèves qui se servent de divers supports pour concrétiser leur projet.

Méthode pédagogique participative.

Divers supports de cours.

## CONTENU DU PROGRAMME

Avec la formation « **Communication digitale internationale** », plongez au cœur des enjeux actuels de la communication globale : en quelques sessions, découvrez comment structurer une stratégie digitale cohérente, produire des contenus efficaces et organiser durablement votre présence sur les réseaux sociaux à l'échelle internationale.

Cette formation vous permettra de maîtriser et d'appliquer les fondamentaux indispensables pour piloter une communication digitale performante, à savoir :

- ▶ Comprendre les enjeux et spécificités de la communication digitale à l'international
- ▶ Définir une stratégie claire, alignée avec vos objectifs et vos marchés
- ▶ Structurer une présence professionnelle sur LinkedIn et Instagram
- ▶ Produire des contenus adaptés aux usages et aux cibles B2B
- ▶ Organiser efficacement la production et la validation des contenus
- ▶ Optimiser le temps et les ressources grâce à des méthodes et outils adaptés
- ▶ Mesurer la performance de vos actions et ajuster votre stratégie
- ▶ Intégrer les enjeux de visibilité via le SEO et les logiques de diffusion
- ▶ Construire une feuille de route concrète pour pérenniser votre communication

## PROGRAMME DE FORMATION

### SESSION 1 – STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE INTERNATIONALE (3H30)

#### Objectifs :

Comprendre les enjeux de la communication digitale à l'international  
Définir un cadre clair et partagé

Contenu :

- ▶ Rôle de la communication digitale dans une organisation internationale
- ▶ Définition des objectifs (notoriété, image, influence, cohérence de marque)
- ▶ Identification des cibles (internes / externes / marchés)
- ▶ Choix des canaux et priorisation
- ▶ Positionnement éditorial et messages clés
- ▶ Gouvernance et cadre de validation

### SESSION 2 – LINKEDIN & INSTAGRAM : STRUCTURER UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE (3H30)

#### Objectifs :

Adapter les contenus aux usages professionnels  
Structurer la production de contenus

Contenu :

- ▶ Spécificités de LinkedIn et Instagram en contexte B2B
- ▶ Formats de contenus pertinents
- ▶ Bonnes pratiques de publication
- ▶ Construction d'un calendrier éditorial international
- ▶ Harmonisation des messages entre zones géographiques

Exercices pratiques :

Définition de thématiques éditoriales  
Création d'un calendrier éditorial mensuel

### SESSION 3 – ORGANISATION, OUTILS ET OPTIMISATION DU TEMPS (3H30)

#### Objectifs :

Structurer le travail de l'équipe

#### METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

#### SANCTION :

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

#### Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

Réduire le temps consacré à la communication digitale

Contenu :

- ▶ Répartition des rôles (coordination / alternance / validation)
- ▶ Process de production et de validation des contenus
- ▶ Outils de planification et de collaboration
- ▶ Méthodes de travail efficaces
- ▶ Templates et automatisations simples

Livrable :

Process opérationnel clair et duplicable

### SESSION 4 – PERFORMANCE, SEO/GEO ET PÉRENNISATION (3H30)

#### Objectifs :

Mesurer l'impact des actions

Préparer les prochaines étapes de la stratégie digitale

Contenu :

- ▶ Indicateurs de performance utiles
- ▶ Analyse des résultats LinkedIn & Instagram
- ▶ Ajustement de la stratégie
- ▶ Lien entre réseaux sociaux et site internet
- ▶ Introduction au SEO/GEO
- ▶ Construction d'une feuille de route à 3 et 6 mois

#### FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur **Communication Digitale Internationale**

#### Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **Communication Digitale Internationale** ?

#### OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

**Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :**

- ▶ [opco.ep](http://opco.ep) pour les salariés d'agences d'architecture.

Formation **Communication Digitale Internationale** dans vos locaux ou en ligne

#### Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto,

- ▶ **atlas** pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ **fif.pl** pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ **afdass** pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

#### Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.  
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

#### Les avantages du **distanciel** :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72

