



# IA CONVERSATIONNELLE ET CRÉATION GRAPHIQUE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## FORMATION IA CONVERSATIONNELLE ET CRÉATION GRAPHIQUE LA DOUBLE RÉVOLUTION

RÉFÉRENCE : IF02006

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 08.10.2025)

1. Définition des  
besoins

2. Évaluation des  
connaissances

3. Formation

4. Test et validation  
des acquis

À la recherche d'une formation **IA conversationnelle et création graphique** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **IA conversationnelle et création graphique** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **IA conversationnelle et création graphique** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **IA conversationnelle et création graphique** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Toutes personnes s'intéressant à l'intelligence artificielle.

## Prérequis

Une connexion internet, un ordinateur portable. Module 3 : Trois comptes Microsoft

## Objectifs du stage

La formation **IA conversationnelle et création graphique** a pour objectif de :

- Comprendre comment vérifier les sources utilisées et leurs influences
- Etre capable de faire des recherches internet précises et sourcées grâce aux capacités des moteurs de recherche IA
- Maîtriser la recherche visuel par IA
- Maîtriser des techniques de conception de prompts.
- S'approprier le glossaire et la logique de création des prompts.
- Utiliser des outils facilitant la création de prompts.
- Devenir un graphiste IA

## Durée

14h

## Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans l'Intelligence Artificielle.

Présentation détaillée des principaux concepts, explication approfondie de l'utilisation des applications, suivi d'une démonstration pratique effectuée par les élèves qui se servent de divers supports pour concrétiser leur projet.

Méthode pédagogique participative.

Divers supports de cours.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression

## CONTENU DU PROGRAMME

Avec la formation "**IA conversationnelle et création graphique**", plongez au cœur de la révolution créative de l'intelligence artificielle : en deux jours, découvrez comment les outils d'IA conversationnelle et graphique transforment la manière de concevoir, produire et valoriser vos contenus.

La formation **IA conversationnelle et création graphique** vous permettra de maîtriser et d'appliquer les objectifs majeurs à savoir :

- ▶ Saisir les principaux concepts et opportunités liés à l'IA dans l'écriture automatisé de contenu
- ▶ Maîtriser la conversation avec les IA grâce à l'étude du "prompting"
- ▶ Orienter efficacement les réponses des IA
- ▶ Appliquer l'IA dans son activité professionnelle ou univers créatif
- ▶ Maîtriser des techniques de création graphique avec l'IA
- ▶ Produire des œuvres de qualité cinématographique
- ▶ S'approprier le vocabulaire et la logique de création des prompts
- ▶ Faciliter la création de prompts avec des outils dédiés
- ▶ Devenir graphiste avec l'IA

## PROGRAMME DE FORMATION

### JOUR 1 – COMPRENDRE ET STRUCTURER L'USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

#### Introduction à l'intelligence artificielle générative

Présentation des grands principes de l'IA, de ses usages actuels et de son évolution dans les pratiques professionnelles.

#### Panorama des outils et technologies disponibles

Découverte des principales solutions d'intelligence artificielle et compréhension de leurs logiques d'utilisation dans différents contextes.

#### Identification des apports, limites et enjeux éthiques

Analyse des avantages, contraintes et responsabilités liés à l'utilisation des outils IA dans les activités quotidiennes.

#### Méthodologie de création de contenu assistée par IA

Apprentissage des méthodes permettant de concevoir, structurer et adapter des contenus grâce à l'intelligence artificielle.

#### Structuration et planification éditoriale

Mise en place d'un calendrier de création et de diffusion de contenus intégrant cohérence, ton et régularité.

#### Atelier de mise en application pratique

Réalisation d'un exercice global permettant de mettre en pratique les connaissances acquises sur l'ensemble de la journée.

### JOUR 2 – APPROCHE CRÉATIVE ET EXPLORATION DES NOUVELLES POSSIBILITÉS DE L'IA

#### L'IA au service de la création visuelle et de la conception graphique

Découverte du potentiel de l'IA dans la génération d'images, la direction artistique et la recherche d'univers visuels.

#### Nouvelles formes de production de contenu

Exploration des formats émergents tels que l'audio, la vidéo, le motion design ou les contenus interactifs assistés par IA.

#### Optimisation et automatisation des processus de travail

Présentation de stratégies et d'outils permettant de simplifier les étapes de production et d'organisation grâce à l'intelligence artificielle.

#### Atelier de mise en application

Réalisation d'un exercice global permettant de mettre en pratique les connaissances

de l'apprenant et de valider ses acquis.  
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :  
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

#### Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

acquises sur l'ensemble de la journée.

#### FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

#### Votre formateur IA conversationnelle et création graphique

##### Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

#### Comment financer la formation IA conversationnelle et création graphique ?

##### OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

##### Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ [opco.ep](https://opco.ep.fr) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](https://atlas.fr) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ [fif.pl](https://fif.pl) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdass](https://afdass.com) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

##### Les avantages du présentiel :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.  
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.

#### Formation IA conversationnelle et création graphique dans vos locaux ou en ligne

##### Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

##### Les avantages du distanciel :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.  
Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

01 47 23 79 72



formation éligible  
PLAN DE FORMATION