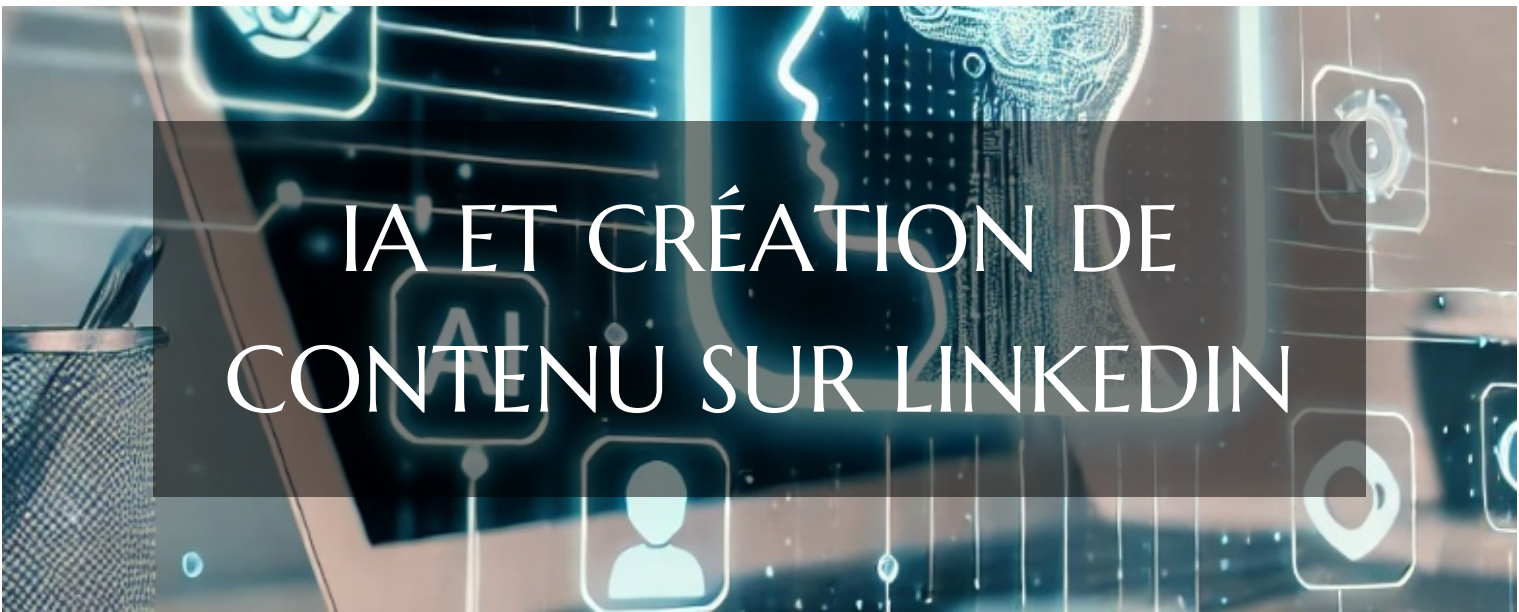




IA ET CRÉATION DE CONTENU SUR LINKEDIN

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

FORMATION IA ET CRÉATION DE CONTENU SUR LINKEDIN

BOOSTEZ VOTRE PRÉSENCE

RÉFÉRENCE : IF02014

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.04.2025)

1. Définition des
besoins2. Évaluation des
connaissances

3. Formation

4. Test et validation
des acquis

À la recherche d'une formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Idéale pour les professionnels du marketing, les entrepreneurs et tous ceux souhaitant améliorer leur présence sur LinkedIn

Prérequis

Une connexion internet, un ordinateur portable.

Objectifs du stage

- Maîtriser les outils d'intelligence artificielle pour la création de contenu sur LinkedIn.
- Optimiser la gestion et la diffusion de contenu grâce à l'IA.
- Augmenter la visibilité et l'engagement sur LinkedIn.
- Développer une stratégie de contenu efficace et innovante.
- Améliorer la présence professionnelle sur LinkedIn.

Durée

1 Jour

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :
Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans l'Intelligence Artificielle.

Présentation détaillée des principaux concepts, explication approfondie de l'utilisation des applications, suivi d'une démonstration pratique effectuée par les élèves qui se servent de divers supports pour concrétiser leur projet.

Méthode pédagogique participative.
Divers supports de cours.

METHODE D'EVALUATION :
Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

CONTENU DU PROGRAMME

Cette formation vous apprendra à utiliser des outils d'IA pour optimiser la création, la gestion et la diffusion de contenu, vous permettant d'augmenter votre visibilité et votre engagement sur la plateforme.
Cette formation offre des techniques pratiques et des stratégies éprouvées pour tirer le meilleur parti des technologies de pointe dans le domaine du contenu digital.

La formation **"IA et création de contenu sur LinkedIn"** vous permettra de maîtriser et d'appliquer les objectifs majeurs suivants :

- Utilisation d'outils d'IA pour la création de contenu optimisé
- Amélioration de la gestion et de la planification des publications
- Augmentation de la visibilité et de l'engagement sur LinkedIn
- Développement de stratégies de contenu basées sur des données analytiques
- Personnalisation du contenu pour cibler efficacement votre audience
- Automatisation des tâches répétitives pour gagner en efficacité
- Intégration des meilleures pratiques de l'IA dans votre stratégie de marketing digital

PROGRAMME DE FORMATION

CHAPITRE 1 : LES DIFFÉRENTES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

Comprenez les spécificités de chaque type d'IA

CHAPITRE 2 : PRÉPARER SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Mettez en place les outils nécessaires pour une création fluide

CHAPITRE 3 : STRATÉGIE DIGITALE ET IA

Utilisez un assistant IA pour élaborer des plans d'action efficaces

CHAPITRE 4 : TENDANCES ET IA

Identifiez les sujets en vogue grâce à l'intelligence artificielle

CHAPITRE 5 : RÉDACTION D'ARTICLES LINKEDIN

Apprenez à créer du contenu engageant avec l'IA

CHAPITRE 6 : CONCEPTION VISUELLE ET IA

Produisez des images attractives grâce à l'intelligence artificielle

CHAPITRE 7 : COHÉRENCE DU CONTENU GÉNÉRÉ PAR IA

Combinez harmonieusement texte et visuel pour un résultat optimal

CHAPITRE 8 : PLANIFICATION DES PUBLICATIONS

Découvrez les meilleures pratiques pour diffuser efficacement sur LinkedIn

CHAPITRE 9 : MISE EN PRATIQUE

Appliquez vos nouvelles compétences pour générer du contenu percutant

FIN DE FORMATION

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

SANCTION :
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

Votre formateur **IA et création de contenu sur LinkedIn**

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ [opco.ep](https://opco.ep.fr) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](https://atlas.opco.fr) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ [fif.pl](https://fif.pl.fr) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdas](https://afdas.fr) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le

Formation **IA et création de contenu sur LinkedIn** dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du **distanciel** :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des

formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72

