



VIDÉOS PUBLICITAIRES - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PUBLIC

- Les indépendants en manque de personnel et de budget qui souhaitent utiliser l'intelligence artificielle pour devenir compétitifs
- Les TPE/PME qui ont besoin de former leur chargé de marketing pour externaliser leur demande et réaliser des économies
- Les créateurs de contenu sur les réseaux sociaux qui ont besoin de maîtriser l'IA pour produire
- Les particuliers qui s'intéressent à l'IA depuis l'émergence du chat GPT et qui souhaitent passer à l'étape supérieure

PRÉREQUIS

Un abonnement Heygen à 27 euros.
Un ordinateur et une connexion internet.

FORMATION RÉF. IF02007 :

VIDÉOS PUBLICITAIRES - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Réalisez des vidéos publicitaires avec l'IA

 7h

 Partout en France

 Prise en charge OPCO : oui

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle** ?

STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Vidéos**

OBJECTIFS DU STAGE

1. Produire des vidéos avec l'intelligence artificielle.
2. Concevoir un avatar d'intelligence artificielle.
3. Appréhender les opportunités et risques liés à cette technologie.
4. Devenir réalisateur IA

DURÉE

7h

PÉDAGOGIE

METHODE PEDAGOGIQUE : Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les vidéo publicitaire créée par l'Intelligence Artificielle.

Présentation détaillée des principaux concepts, explication approfondie de l'utilisation des applications, suivi d'une démonstration pratique effectuée par les élèves qui se servent de divers supports pour concrétiser leur projet. Méthode pédagogique participative.

Divers supports de cours.
METHODE D'EVALUATION : Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :

Attestation de formation.
Formation théorique et pratique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : Nous consulter

 6 personnes

RENSEIGNEMENTS :

contact@stageup.fr

publicitaires - Intelligence Artificielle est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Contenu

La formation "**Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle**" chez Stage Up offre une expérience immersive et pratique. Nos formateurs experts guideront les participants à travers des ateliers interactifs et des séances de création de vidéos publicitaires intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Les participants auront accès à des outils de pointe et apprendront à tirer parti des dernières technologies IA pour optimiser la création et la diffusion de vidéos publicitaires percutantes. Rejoignez Stage Up pour être à la pointe de l'innovation dans le domaine de la publicité vidéo avec l'IA.

La formation **VIDEOS PUBLICITAIRES - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** vous permettra de maîtriser et d'appliquer les objectifs majeurs de cette réglementation à savoir :

- ▶ maîtrise pratique des outils ia pertinents
- ▶ concevoir des campagnes publicitaires vidéo stratégiques et impactantes

PROGRAMME DE FORMATION

Chapitre 0 Présentation du déroulé pédagogique

- ▶ étude du déroulement du bloc de compétence.

Chapitre 1 : Introduction au marché de la création d'avatar IA

- ▶ comprendre le contraste que propose l'ia.

Chapitre 2 : Découverte de D-ID, un générateur de vidéo IA

- ▶ zoom sur les possibilités d'une application.

Chapitre 3 : Création de vidéo IA

- ▶ donnez vie à vos discours de vente.

Chapitre 4 : Découverte de Heygen, un générateur de vidéo IA

- ▶ étude d'un autre acteur du marché.

Chapitre 5 : Création de vidéo IA

- ▶ réalisation de vidéo ia.

Fin de formation

- ▶ conclusions.
- ▶ test de niveau et correction.
- ▶ évaluation qualitative.
- ▶ validation des acquis.
- ▶ remise de l'attestation de formation.
- ▶ remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur **Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle** a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir faire.

Formation Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Les avantages du présentiel :

Déplacement dans vos locaux et partout en France. La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre agence si sa configuration le permet.

- ▶ meilleur relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Les avantages du distanciel :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et

casque audio. Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaire directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.

Comment financer la formation Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation **Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle**
Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ [opco ep](#) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](#) pour les bureaux d'études et économistes de la construction
- ▶ [fif pl](#) pour leurs dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdas](#) pour les salariés d'agences de communciation, spectacle, production...

un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle ?

voir un échantillon de quelques clients

Nos formations **Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur lieu de travail.
Formation Vidéos publicitaires - Intelligence Artificielle Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...
Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, Akto, Afdas, FIF PL...).

Centre de formation STAGE'UP

Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361

email: contact@stageup.fr

01 47 23 79 72



formation dispensée
PARTOUT EN FRANCE



formation éligible
PLAN DE FORMATION