



WEB

## FORMATION WOOCOMMERCE

CRÉER UNE BOUTIQUE EN LIGNE

RÉFÉRENCE : CM05030

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.04.2025)

1. Définition des  
besoins

2. Évaluation des  
connaissances

3. Formation

4. Test et validation  
des acquis

## À la recherche d'une formation **Woocommerce** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Woocommerce** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Woocommerce** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Woocommerce** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Webdesigners, graphistes chefs de projets... ou toutes personnes souhaitant maîtriser le CMS de sites marchands Woocommerce.

## Prérequis

Être à l'aise avec l'utilisation d'internet et son environnement informatique. Utiliser WordPress ou avoir suivi la formation Construire un site WordPress serait un plus.

## Objectifs du stage

La formation **WOOCOMMERCE** a pour objectifs de :

- Maîtriser le CMS de conception de sites marchands.
- Optimiser sa conception en vue d'un bon référencement naturel.

## Durée

2 jours

## Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :  
Formation dispensée par un formateur consultant spécialiste des CMS.

PC / Mac complet.  
Méthode pédagogique participative.  
Divers supports de cours fournis.

METHODE D'EVALUATION :  
Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.  
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :  
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

**Parler à un conseiller formation**

## CONTENU DU PROGRAMME

Notre formation spécialisée sur **WooCommerce**, la plateforme de commerce électronique la plus utilisée au monde. Grâce à cette formation, vous apprendrez à créer et à gérer votre boutique en ligne de manière efficace, en explorant toutes les fonctionnalités de WooCommerce, de la configuration des produits à la gestion des commandes et des paiements.

Cette formation vous donnera les compétences nécessaires pour réussir dans le monde du commerce en ligne.

### PROGRAMME DE FORMATION

#### LES BASES DE WOOCOMMERCE

- ▶ Le CMS : système de gestion de contenu.
- ▶ Les sites e-commerce, particularités.
- ▶ Les objectifs de vente en ligne.
- ▶ Fonctionnalités du plugin Woocommerce.
- ▶ Installer Woocommerce sur WordPress.
- ▶ Installer un thème WordPress adapté aux besoins.

#### PARAMÈTRES D'UNE BOUTIQUE WOOCOMMERCE

- ▶ Installation des prérequis.
- ▶ Modules complémentaires.
- ▶ Paramètres généraux de gestion (catalogue, clients, accès, commandes)
- ▶ Configuration des emails de la boutique en ligne.
- ▶ Gestion des pages principales.

#### LE CATALOGUE PRODUITS

- ▶ Pages produits.
- ▶ Création de produits.
- ▶ Attributs et catégories de produits.
- ▶ Ajouter des images.
- ▶ Modifier et supprimer un produit.
- ▶ Stocks et inventaires des produits.

#### VENTES, MOYEN DE PAIEMENT ET LIVRAISON

- ▶ Les conditions générales de vente - CGV.
- ▶ Les options de commandes.
- ▶ Suivi des ventes.
- ▶ Analyser les ventes.
- ▶ Systèmes de paiement.
- ▶ La solution Paypal.
- ▶ Les coupons de réduction.
- ▶ Les options de livraison.

#### L'INTERFACE PUBLIQUE DU SITE

- ▶ La page d'accueil.
- ▶ Menus et navigation.
- ▶ Paniers et commandes.
- ▶ Les vignettes interactives.
- ▶ Les commentaires.
- ▶ Le traitement des images.
- ▶ Gérer les statistiques pour améliorer les ventes.

#### LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL SEO

- ▶ Les bases du référencement.
- ▶ Optimiser le référencement.
- ▶ Utilisation des plugins.
- ▶ Les réseaux sociaux.
- ▶ Analyse d'audience via Google Analytics.

#### FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

## Votre formateur **Woocommerce**

### Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

## Comment financer la formation **Woocommerce** ?

### OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

### Nos principaux partenaires sont les **OPCO** tels que par exemple :

- ▶ [opco.ep](http://opco.ep) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](http://atlas) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ [fif.pl](http://fif.pl) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdass](http://afdass) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

## Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France. La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

## Formation **Woocommerce** dans vos locaux ou en ligne

### Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

## Les avantages du **distanciel** :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

01 47 23 79 72



formation dispensée  
PARTOUT EN FRANCE



formation éligible  
PLAN DE FORMATION