

# CRÉATION D'ENTREPRISE E-LEARNING

## ENTREPREUNARIAT ET CPF

### PUBLIC

Toute personne souhaitant créer ou reprendre une entreprise, individuelle ou en société.

### PRÉREQUIS

Être équipé d'un poste informatique ou d'une tablette et d'une connexion internet.

### OBJECTIFS DU STAGE

Cette formation CRÉATION D'ENTREPRISE E-LEARNING a pour objectifs de :

- Acquérir les bases fondamentales pour créer et démarrer une entreprise.
- Appréhender les problématiques financières et définir la structure juridique la plus appropriée à son activité et en mesurer

### FORMATION RÉF. BU05001 :

## CRÉATION D'ENTREPRISE E-LEARNING

Comprendre les principes de la création d'entreprise

 10 heures

 Partout en France

 Prise en charge OPCO : oui

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Création d'entreprise e-learning** ?

STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Création**

les incidences fiscales et sociales.

## DURÉE

10 heures


## PÉDAGOGIE

Formation en e-learning accessible 24h/24 et 7j/7 divisée en plusieurs modules : Plusieurs modules interactifs. Chaque module comprend une animation pédagogique permettant d'acquérir la compétence visée ainsi que de nombreux exercices de mise en application.

Tutorat du lundi au vendredi de 8h30 à 18h00. Quiz intermédiaires, Évaluation initiale et finale. Méthode pédagogique participative. Validation des acquis. Formation éligible au CPF (Compte Personnel de formation).

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : 990 € TTC

 Formation individuelle en E-Learning

RENSEIGNEMENTS :

**d'entreprise e-learning** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Création d'entreprise e-learning** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Création d'entreprise e-learning à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Contenu

Que vous soyez grand débutant, intermédiaire ou confirmé, un parcours adapté à votre niveau et à votre besoin vous sera affecté. Il vous permettra d'aborder tout ou partie des points suivants :

### Introduction

- ▶ choisir une idée
- ▶ le statut juridique
- ▶ les services indispensables
- ▶ 5 bonnes raisons de passer par un incubateur d'entreprise

## Comment créer une entreprise

### L'état d'esprit et les compétences de l'entrepreneur

- ▶ qu'est-ce qu'un état d'esprit ?
- ▶ les compétences de l'entrepreneur
- ▶ la compétence commerciale
- ▶ qu'est-ce qu'un bon mindset d'entrepreneur ?
- ▶ 5 astuces pour développer un bon mindset d'entrepreneur
- ▶ 5 clés pour travailler son mindset et booster son résultat
- ▶ les difficultés les plus couramment rencontrées et comment les surmonter ?
- ▶ 4 difficultés rencontrées par les entrepreneurs qui se lancent
- ▶ le réseautage : 3 clés essentielles
- ▶ comment vaincre la solitude de l'entrepreneur ?
- ▶ 8 grandes erreurs à éviter.
- ▶ la résilience ou capacité à rebondir
- ▶ créer et gérer plusieurs entreprises.
- ▶ femme entrepreneures : quelles aides ?

## La rentabilité pour l'entrepreneur

- ▶ le seuil de rentabilité
- ▶ le financement pro
- ▶ la responsabilité pénale du dirigeant
- ▶ les indicateurs financiers du compte de résultat

## Le SWOT, un outil puissant

- ▶ introduction au swit (ou moff)
- ▶ swot – étude de cas

## Les 4P – positionner votre offre sur le marché

- ▶ introduction aux 4p
- ▶ schéma du positionnement
- ▶ le cycle de vie d'un produit
- ▶ approfondissement des positionnements
- ▶ étude de cas : nespresso
- ▶ conclusion des 4p

## Le bilan

- ▶ étude de cas d'un bilan

## Le plan de trésorerie

- ▶ le plan de trésorerie
- ▶ le chiffre d'affaires du plan de trésorerie
- ▶ les années n+1 et n+2 du plan de trésorerie

## Le business plan

- ▶ présentation
- ▶ comment savoir si son idée de business est bonne ou réaliste ?
- ▶ la trame d'un bp

## Gestion de la comptabilité

- ▶ gestion simplifiée de la comptabilité
- ▶ digitalisation de la comptabilité

## L'organisation de votre temps

- ▶ l'organisation via l'agenda

## Le management : ce qu'il faut savoir pour démarrer

- ▶ déléguer : passer du faire au faire faire
- ▶ comment apprendre à déléguer
- ▶ les 6 étapes de la délégation
- ▶ les raisons pour lesquelles les bons employés démissionnent
- ▶ les bonnes pratiques pour retenir ses bons employés
- ▶ donner un cadre clair à ses collaborateurs pour libérer l'autonomie

- ▶ recruter du personnel
- ▶ rupture de contrat de travail : les règles à connaître
- ▶ dans quels cas l'employeur peut-il demander la rupture du contrat de travail ?
- ▶ fin du contrat de travail : quelles sont les obligations administratives ?
- ▶ comment devenir un bon manager
- ▶ le licenciement : une procédure en 3 temps

## Les outils de l'entrepreneur

- ▶ les outils de création
- ▶ développer son entreprise grâce à linkedin

## Le module juridique

- ▶ choisir le statut juridique adapté à son projet
- ▶ le capital : apport en numéraire
- ▶ apport en nature dans le capital d'une entreprise
- ▶ apport en industrie dans le capital d'une entreprise
- ▶ société en formation : que peut-on faire et ne pas faire ?

## Le module financier : trouver des financements

- ▶ calculer son seuil de rentabilité et son point mort
- ▶ trouver des investissements
- ▶ le crowdfunding
- ▶ pourquoi et comment faire des levées de fonds pour une start-up
- ▶ les principales erreurs à éviter lors d'une levée de fonds

## Quiz général

- ▶ quiz création d'entreprise

## Fin de formation

- ▶ conclusions.
- ▶ test de niveau et correction.
- ▶ évaluation qualitative.
- ▶ validation des acquis.
- ▶ remise de l'attestation de formation.
- ▶ remise d'un support de cours et documents annexes.

Pour vous inscrire à cette formation dans le cadre de votre CPF, veuillez cliquer [ici](#)

**Centre de formation STAGE'UP**

Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361

email: [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

**01 47 23 79 72**



formation dispensée  
**PARTOUT EN FRANCE**



formation éligible  
**CPF**